

La Asociación Española del Hidrógeno crece casi un 50% en el último año

- En 2020, la Asociación Española del Hidrógeno ha logrado sumar 50 nuevos socios, alcanzando un total de 151 asociados entre grandes empresas, centros de investigación, PYMES y socios individuales.

Madrid, 15 de febrero de 2021 – Las tecnologías del hidrógeno continúan ganando peso en España gracias al importante potencial que representan. De hecho, el hidrógeno en España presenta, no sólo grandes beneficios medioambientales sino grandes oportunidades de desarrollo económico y de tecnología propia en un sector estratégico para la transición energética hacia la neutralidad climática. Todo ello sacando el máximo provecho del tejido empresarial, científico e industrial español. Algo que se refleja en el mayor interés y apuesta de los principales actores del sector en este segmento.

En este sentido, la Asociación Española del Hidrógeno (AeH₂), organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es fomentar el desarrollo de las tecnologías del hidrógeno como vector energético, ha crecido exponencialmente durante los últimos años, especialmente entre 2019 y 2020. Siendo así que, durante el último año, la AeH₂ ha experimentado un incremento del 49,6% en el número de socios, pasando de los 101 que acumulaba a cierre de 2019, hasta los 151 a cierre de 2020. Cifras que ponen de manifiesto el creciente compromiso del tejido empresarial español con estas tecnologías de producción de energía verde.

Además, de entre todos los asociados institucionales, las grandes empresas ya representan un 36% del total, mientras que las PYMES, junto con los centros de investigación, suponen el 64%. Asimismo, la AeH₂ cuenta ya con cinco socios promotores, como son Naturgy, Hyundai Motor España, TCI GECOMP, McKinsey & Company y el Grupo Energy Lancuyen.

Impulso del Hidrógeno

La AeH₂ no sólo crece en número de socios, sino que continúa avanzando en la consecución de sus objetivos como principal impulsor del hidrógeno en España. De hecho, recientemente la AeH₂ anunció el arranque de la elaboración, de manera consensuada con todos los agentes del sector, de la Agenda Sectorial de la Industria del Hidrógeno a petición y con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR). Un documento estratégico para el sector, liderado e impulsado por la AeH₂, que busca fomentar el despliegue y desarrollo industrial del hidrógeno en España; todo ello con la meta última de alcanzar una posición de liderazgo competitivo en estas tecnologías.

Ante la situación de emergencia climática y ambiental en la que se encuentra el planeta, España se ha marcado unos objetivos muy ambiciosos: la reducción de emisiones de CO₂ en un 23% de cara a 2030 y la neutralidad climática en 2050, con un sistema eléctrico 100% renovable. Ante este escenario, el porcentaje de penetración de las energías renovables (variables) en el sistema eléctrico español va a ser cada vez mayor, siendo necesaria una adecuada gestión de estas que permita acoplar la oferta y la demanda de energía.

Además, para conseguir reducir drásticamente las emisiones de CO₂ es necesario impulsar e implementar tecnologías limpias, sostenibles y eficientes que permitan descarbonizar otros

sectores económicos intensivos en emisiones, como el transporte, la industria o el sector residencial. Y, en este sentido, el hidrógeno es capaz de dar respuesta a estas necesidades de descarbonización.

Por ello, desde la AeH2 se busca destacar que España cuenta con un gran potencial de producción de hidrógeno renovable gracias al extraordinario recurso renovable y el tejido empresarial, científico e industrial especializado nacional, ampliamente capacitado para ofrecer soluciones tecnológicas en toda la cadena de valor del hidrógeno. Unas capacidades que, además, desde la AeH2 pretenden seguir potenciando a través del trabajo que diariamente realizan.

Asimismo, Javier Brey, presidente de la AeH2, afirma que “el desarrollo e implementación de estas tecnologías a gran escala y de forma transversal presenta grandes oportunidades para España. Destacan la generación de empleo y riqueza local, la mejora en la salud de las personas al reducir la contaminación local, mejora en las balanzas de pago, mayor seguridad de suministro energético (favoreciendo la independencia energética del exterior) y un fuerte liderazgo en el desarrollo de energías y tecnologías limpias que dominarán la próxima década. Por eso nuestra misión y objetivo es seguir trabajando para impulsar el hidrógeno en España”.

Sobre AeH2 (www.aeh2.org)

La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2), organización sin ánimo de lucro, es la voz y el agente de referencia del sector del hidrógeno en España. Trabaja desde su fundación, en el año 2002, para promover e impulsar el desarrollo y el crecimiento de las tecnologías del hidrógeno en España, con el objetivo de fortalecer y poner en valor el tejido industrial nacional; construyendo, para ello, un entorno favorable para el desarrollo del hidrógeno en nuestro país y lograr una industria nacional fuerte en el ámbito internacional.

La AeH2 representa a más de 170 socios de toda la cadena de valor del hidrógeno, incluyendo promotores de renovables, fabricantes de equipos y componentes, ingenierías y EPC, Oil & Gas, gases industriales, transporte, organizaciones ligadas al sector, y otras muchas organizaciones. Cuenta entre sus socios con las empresas, instituciones e investigadores más activos en España en estas tecnologías, que comparten su interés por alcanzar el fin principal de la asociación. Dentro de las iniciativas que promueve la AeH2 se encuentra la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible (PTE HPC), un proyecto amparado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Además, la AeH2 se encuentra en plena elaboración de la Agenda Sectorial de la Industria del Hidrógeno en colaboración y apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

María Sánchez

Tel: 699280374

msanchez@atrevia.com

Tel.: 91 564 07 25